

○第4回行政審資料・第3回行政審（部会）後のえべつ未来戦略の柱立て（新旧対照表）

戦略1 ともにつくる協働のまちづくり	
変更前	変更後
<p>○ 多様な主体が協働で取り組むためのシステムづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 恒久的な新しい協働の組織の設立 ・ 協働のシステムによるまちづくり ・ 協働のシステムによる人づくり 	<p>○ 市民、自治会、市民団体、企業、4大学、江別市など多様な組織が協働するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 協働のまちづくり ・ 協働の仕組みによる人づくり ・ 恒久的な新しい協働に取り組む組織づくり
<p>○ 4大学が活躍するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 大学の得意分野を活かした産業の活性化 ・ 大学のポテンシャルを活かした教育・人材育成 ・ 学生の力を活かしたまちづくり ・ 大学の行事への市民参加 	<p>○ 4大学が活躍するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 大学の得意分野を活かした地域の活性化 ・ 大学のポテンシャルを活かした教育・人材育成の支援 ・ 大学及び地域の行事への相互参加の促進 ・ 学生の力を活かしたまちづくり
<p>○ 元気な高齢者が活躍するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者によるコミュニティビジネスの創出 ・ 資格や経験を活かして働ける場づくり 	<p>○ 多世代間の協働によるまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 知恵と経験を活かせるまちづくり ・ 子育て世代と高齢者との協働の推進

戦略2 えべつの将来を創る産業活性化

変 更 前	変 更 後
<ul style="list-style-type: none"> ○ 北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 1次産業を基盤にした付加価値の高い産業の集積 ・ 付加価値の高い新製品の開発、販路拡大等の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 産業間連携による産業の活性化と人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内企業等が主体となった協働ネットワークの構築 ・ マーケティングの視点に基づいた産業振興と情報発信 ・ 産業の担い手の確保、企業の人材育成の支援 ・ 中小企業の活性化 ・ 地域に根差した商店街の魅力づくりへの支援
<ul style="list-style-type: none"> ○ 農業を核とした産業の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・ 1次製品の価値を高める江別ブランドの創出 ・ 地産地消の推進 ・ 農業の担い手の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 農業を起点とした2次産業・3次産業の広域的な展開 <ul style="list-style-type: none"> ・ 北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区の推進 ・ 1次製品の付加価値を高める産業の集積と雇用の場の確保 ・ 付加価値の高い新製品・江別ブランドの開発、販路拡大等の支援
<ul style="list-style-type: none"> ○ 環境に優しい再生可能エネルギーを活用した産業の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境配慮型企業の誘致 ・ 環境負荷の少ない循環型農業の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 環境に優しい再生可能エネルギーを活用した産業の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境配慮型企業の誘致 ・ 環境負荷の少ない循環型産業の推進
<ul style="list-style-type: none"> ○ 中小企業の活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内企業間の交流促進 ・ 企業と人材のマッチング支援 ・ 企業の人材育成の支援 ・ 商店街の魅力づくりへの支援 	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 地域資源の活用による観光の活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域資源の観光への有効活用 ・ 食と農業の観光資源化 ・ 観光資源の発掘 ・ 観光資源のネットワーク化 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 地域資源の活用による観光の活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 食や自然、施設など地域資源の観光への有効活用 ・ 観光資源のパッケージ化

戦略3 次世代に向けた住みよいいべつづくり

変更前	変更後
<p>○ 子どもを産み育てる環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 子育て世代の定住の促進 ・ 利用者の実態に合わせた保育園、認定こども園、病児・病後児保育実施機関、学童保育等の運営 ・ 子育ての医療・福祉体制の充実 ・ 子どもの遊び場の充実 ・ 市の子育て推進体制の充実 	<p>○ 社会全体で子どもを産み育てられる環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備 ・ 子育て世代が定住したくなる住環境・教育環境の整備 ・ いろいろな世代が交流する子どもの遊び場の充実 ・ 一人ひとりの成長と生きがいを支える場づくり
<p>○ 一人ひとりの成長を支える教育と文化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 魅力的な学校づくり ・ 4大学との連携による子どもから高齢者までの生涯学習の推進 ・ 文化・芸術やスポーツに親しめる環境づくり 	
<p>○ 暮らしやすい住まいづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者の居住環境の充実 ・ 都市の利便性と豊かな自然との調和 	<p>○ 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり（えべつ版コンパクトなまちづくり）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者がいきいきと活動しやすい居住環境の充実 ・ 交通ネットワークの充実 ・ 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上と自然の保全 ・ 地域住民が起点となる防災・防犯・交通安全対策の充実
<p>○ 駅を中心とした賑わいのまちづくり（えべつ版コンパクトなまちづくり）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 駅周辺の賑わいの創出 ・ 交通ネットワークの充実 	
<p>○ 安心して暮らせるまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 防災対策の強化 ・ 防犯・交通安全対策の充実 	

戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート

変更前	変更後
<ul style="list-style-type: none">○ 情報収集・発信のシステムづくり・ 情報図書館の充実・ 情報発信の一元化	
<ul style="list-style-type: none">○ 情報データベースの構築・ 地域情報のデータベース・ 観光資源のネットワーク化	
<ul style="list-style-type: none">○ ニーズにあわせた効果的な情報発信・ 江別に住んでもらうための生活情報の発信・ 江別に来てもらうための観光・イベント情報の発信・ 市民へのまちづくり情報の発信	