

平成29年度 経済部 施策展開方針 計画書

1. まちづくり政策(経済部関係分)

政策 02	<b>政策展開の方向性</b>
産 業	<p>地域における活発な産業活動は、雇用を創出して活気のあるまちをつくります。 北海道最大の都市である札幌市に隣接している立地を活かした都市型農業の推進、地域の特性を活かし、産業間連携や産学官連携等による商工業の振興と新たな地域資源の掘り起しによる観光振興などによって地域経済の活発化を図るとともに、新しい産業振興策の展開に取り組めます。</p>
	<b>平成29年度に向けての展開方針</b> (方針や重点事業の計画等を記載)
	<b>02-01 都市型農業の推進</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・諸外国との農畜産物にかかる関税交渉など、農業を取り巻く情勢に左右されない盤石で持続可能な地域農業を実現するとともに、生産性・安定性の高い農業経営環境を実現するため、関係団体と連携した担い手の育成、国の制度を活用した担い手の確保や農地集積の促進に取り組めます。そのため、平成29年度は、道央農業振興公社と連携した担い手の育成や国の制度を活用した各種支援などを行います。</li> <li>・市民が誇れるブランド品を維持・拡大し、それらの域内消費、市外への販路拡大を推進するため、江別産農畜産物のブランド化・イメージアップ化に取り組めます。そのため、平成29年度は、地域のブランド品を維持・拡大するための取組や、都市と農村の交流センター内のテストキッチンを活用して、加工新商品開発等の支援を行います。</li> <li>・農業生産基盤の安定・向上や鳥獣による農業被害の低減のため、農業生産基盤の計画的な整備や鳥獣による農業被害対策の強化に取り組めます。そのため、平成29年度は、国・道事業の活用による排水路改修などの基盤整備の推進や鳥獣被害防止に向けた取組などを行います。</li> <li>・農業者と消費者との交流や食育事業等の実施により、地産地消を推進します。そのため、平成29年度は、都市と農村の交流センターを活用して、小中学生や高齢者を対象とした食育関連事業や都市と農村の交流活動などを支援します。</li> </ul>
	<b>02-02 商工業の振興</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国際的な食の有用性研究評価拠点となることを目指し、当該研究の推進を支援していきます。そのため、平成29年度は健康カード事業による市民の健康づくりと連携した食の臨床試験ボランティア基盤の拡大や、企業における機能性食品開発の推進に向けた環境整備に取り組めます。</li> <li>・市内企業の海外販路拡大を支援していきます。そのため、平成29年度は関係機関と連携した海外での商品販売イベントの実施等市内企業の輸出等の取組を支援します。</li> <li>・食関連産業に係る立地優位性の評価が確立することを目指し、フード特区のPRや推進体制の維持に取り組めます。そのため、平成29年度はフード特区機構の運営支援、首都圏の企業等を対象にしたイベント開催によるPRを実施します。</li> <li>・新製品、新ビジネスの創出に取り組むネットワークの構築を目指し、企業や大学・研究機関との連携などによる共同開発や共同研究を促進します。また、平成29年度は、旧ヒダ工場(EBRI)を活用した市民向けイベントを開催します。</li> <li>・企業の誘致促進と既存企業の事業継続への支援を行うことにより、地域経済の活性化と雇用の場の創出を図ります。そのため、平成29年度は、「江別市企業立地等の促進に関する条例」に基づく補助制度やRTNパークのPR活動に力を入れ、引き続き食関連産業等の誘致を推進します。また、今後の工業用地の確保等については、立地する企業の動向を見極めながら、地権者等との協議を行います。</li> <li>・市内に立地する企業の連携を通して事業拡大につなげるため、市ホームページに掲載している「企業PRガイド」によって情報発信を行います。また、引き続き企業を訪問するなかで掲載企業数の拡大を図ります。</li> <li>・中小企業の経営の安定性を高め、生産力向上により地域経済の活性化を図るため、平成29年度は、江別商工会議所や金融機関と連携した各種融資制度を運用します。</li> <li>・市内企業・団体による経済活性化のためのイベント開催、新製品開発、販路拡大のための商談会展などを支援します。</li> <li>・商店街が様々な世代の交流するコミュニティー活動の担い手として機能を高めるよう、地域の特性を踏まえた魅力ある商店街づくりを進めます。そのため、平成29年度は、商店街コミュニティー活動の啓発セミナーを実施して、多様な主体の参入を促すと同時に、江別の顔づくり事業の一環として野幌商店街にコーディネーターを配置し、地域課題の解決を図ります。</li> <li>・就業機会の確保や職務能力向上に向けた支援を行い、市内企業が必要な人材を確保でき、求職者が希望に沿った就労ができる状態を目指します。そのため、平成29年度は、引き続き働きたい女性の就労促進に向けた講習を行うなど、企業での就労に向けた支援を行うとともに、大学生対象の各種インターンシップや地元企業への就職支援、高校生対象の就業体験や面接指導等の就職支援を行います。</li> </ul>

02-03 観光による産業の振興

・市内にある自然や歴史的遺産、また新たな観光資源を発掘して地域資源として活用し、市外への魅力発信により江別の認知度の向上を図り、観光誘客を進めます。そのため、平成29年度は、観光振興計画を策定するほか、JAF(日本自動車連盟)のサイトにドライブコースを設定し、街並の魅力発見のための観光ルートを提供します。また、観光資源として東野幌にあるノハナショウブ群生地の保存活用を図ります。

・江別のまちを知ってもらい、江別市に来てもらえるよう江別アンテナショップGET'Sの観光案内から江別の観光情報等を発信し、江別の魅力を感じてもらう環境づくりに取り組みます。そのため、平成29年度は、英語版観光パンフレットの作成配布やホームページ、メールマガジン等により、様々な観光・イベント情報を発信するとともに、地域おこし協力隊を活用した地域資源を活かしたPR活動、イベント事業等のサポート、各種団体が行う事業のコーディネートを行います。

政策の成果指標	単位	(初期値)	H26年度	H27年度	H28年度	目標
農産物等販売実績(JA道央江別市分のみ)	百万円	4,521	4,388	4,855		↗
製造品出荷額等	百万円	85,201	85,739	92,025		↗
観光入込客数	人	768,000	709,449	926,113		↗

経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況

「江別市農業振興計画」 1経営体あたりの平均経営面積	a	1,409	1,451	1,771		↗
えべつ農産物加工品認定数	件	0	5	7		↗
農村環境の保全に取り組む団体数	件	7	8	9		↗
グリーンツーリズム関連施設の利用者数	人	423,000	485,790	528,866		↗
「企業誘致推進事業」 立地企業・事業所数	社	0	5	1		↗
「企業立地等補助金」 補助金認定件数(累計)	件	22	22	24		↗
「総合特区推進事業」 食関連企業の新增設数	件	0	1	1		↗
「商工業活性化事業」 補助金の活用件数	件	31	24	21		↗
「地域発見魅力発信事業」 主要観光施設の観光入込客数	人	126,000	147,407	239,800		↗

政策 04  安全・安心	<b>政策展開の方向性</b>							
	交通安全や防犯活動の推進、生活衛生環境や冬期生活環境の充実などを通じて安全で快適な社会環境を築いていくとともに、地域防災力の向上や消防・救急体制の充実を図ることにより、災害に強く、だれもが末永く安心して暮らせるまちづくりを進めます。							
	<b>平成29年度に向けての展開方針</b> （方針や重点事業の計画等を記載）							
	04-01 安全な暮らしの確保							
	・消費者被害に遭わない安心して暮らせる社会を目指します。そのため、平成29年度は、消費者からの相談に迅速かつ的確な対応に努めるとともに、関係機関と連携して被害の未然防止のための啓発に取り組みます。							
	<b>政策の成果指標</b>		<b>単位</b>	<b>(初期値)</b>	<b>H26年度</b>	<b>H27年度</b>	<b>H28年度</b>	<b>目標</b>
	安全で衛生的な生活環境が整っていると思う市民割合		%	78.2	79.3	82.2		↗
	災害対策が充実し安心と思う市民割合		%	52.1	50.7	52.5		↗
	消防・救急活動に満足している市民割合		%	89.5	93.1	93.4		↗
	<b>経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況</b>							
「消費者保護育成事業」 消費生活相談件数		件	591	532	510		↘	
政策 07  生涯学習・文化	<b>政策展開の方向性</b>							
	市民が生涯にわたって、学習・文化活動・スポーツを気軽に行える場を提供し、市民が心身ともに健やかで充実した生活を営めるようにします。また、長い歴史を持つれんが産業や文化・歴史遺産を通じて、市民のふるさと意識の醸成を図ります。							
	<b>平成29年度に向けての展開方針</b> （方針や重点事業の計画等を記載）							
	07-02 ふるさと意識の醸成と地域文化の創造							
	・多くのれんが建造物が残され、道内で唯一れんがを生産しているまちであることを誇りに思えるような市民意識の醸成を図ります。そのため、平成29年度は、旧ヒダ工場(EBRI)の保存・活用事業を進めるとともに、ものづくりワークショップの開催等によりれんがの普及啓発に取り組みます。							
	<b>政策の成果指標</b>		<b>単位</b>	<b>(初期値)</b>	<b>H26年度</b>	<b>H27年度</b>	<b>H28年度</b>	<b>目標</b>
	生涯学習を通じて心の豊かさを実感している市民割合		%	33.2	28.6	28.5		↗
	文化・芸術活動に参加している市民割合		%	18.3	16.5	17.3		↗
	週1回以上スポーツ活動に親しむ市民割合		%	40.2	37.3	37.8		↗
	<b>経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況</b>							
「歴史的れんが建造物保存活用事業」 歴史的れんが建造物の利活用件数		件	9	3	5		↗	

## 2. えべつ未来戦略(経済部関係分)

戦 略	■戦略プロジェクト 「関連事業」(担当課)
<p>戦 略 1 ともにつくる協働のまちづくり</p>	
<p>戦 略 2 えべつの将来を創る産業活性化</p>	<p>■2A 産業間連携等による産業の活性化</p> <p>「経済活動広報事業」(商工労働課参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「商工業活性化事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p> <p>「江別経済ネットワーク事業」(商工労働課参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「食を軸とした地場産品販路拡大支援事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p> <p>「野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p> <p>「商店街参入促進事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p> <p>「総合特区推進事業」(参事 総合特区推進)</p> <p>■2B 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開</p> <p>「企業誘致推進事業」(企業立地課)</p> <p>「企業立地等補助金」(企業立地課)</p> <p>「都市と農村交流事業」(農業振興課)</p> <p>「6次産業化支援事業」(農業振興課)</p> <p>「江別産農畜産物ブランディング事業」(農業振興課)</p> <p>「総合特区推進事業」【重複】(参事 総合特区推進)</p> <p>■2C 雇用の創出と人材育成の充実</p> <p>「企業立地等補助金」【重複】(企業立地課)</p> <p>「働きたい女性のための就職支援事業」(商工労働課参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「有給インターンシップ等地域就職支援事業」(商工労働課参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>「高校生就職支援事業」(商工労働課参事 地域雇用・産業連携)</p> <p>■2D 地域資源の活用による観光の振興</p> <p>「観光振興計画策定事業」</p> <p>「地域発見魅力発信事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p> <p>「江別アンテナショップGET'S管理運営事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p> <p>「都市と農村交流事業」【重複】(農業振興課)</p> <p>「江別観光協会補助金」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p>
<p>戦 略 3 次世代に向けた住みよいえべつづくり</p>	
<p>戦 略 4 えべつの魅力発信シティプロモート</p>	<p>■4A ニーズにあわせた効果的な情報発信</p> <p>「総合特区推進事業」【重複】(参事 総合特区推進)</p> <p>「江別産農畜産物ブランディング事業」【重複】(農業振興課)</p> <p>「地域発見魅力発信事業」【重複】(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p> <p>「江別アンテナショップGET'S管理運営事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興)</p>

### 3. 経済部の資源

		実績		予算額		
		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
歳出予算額 (千円)	一般会計 (A)	1,756,073	2,503,391	2,884,710	2,163,628	
	特別会計 (B)	0	0	0	0	
	合計 (A+B)	1,756,073	2,503,391	2,884,710	2,163,628	
正職員人件費 (千円)	人工 (a)	27.25	28.25	28.25	30.00	
	平均単価 (b)	7,853	7,764	7,651	7,703	
	人件費 (a×b)	213,994	219,333	216,141	231,090	
総額		1,970,067	2,722,724	3,100,851	2,394,718	

