事業名:緊急雇用創出事業(フード特区プロモーション事業)

参事(総合特区推進)

6129]

政 策	02 産業		戦 略	04 えべつの制	魅力発信シ	ノティプロモート
取組の	02 商工業の振興		フ゜ロシ゛ェクト	A ニーズにも	あわせた効	か果的な情報発信
基本方針	02 向工来仍派英		フ゜ロク゛ラム	② 江別市に来る	てもらうため	めの観光・産業情報の発信
開始年度	平成25年度	終了年度	平成26年度	補助金の性	格	

# 事務事業の目的と成果

## 対象(誰、何に対して事業を行うのか)

- 1. 市民(緊急雇用創出事業として) 2. 東京近郊を中心とした食関連企業(フード特区プロモーション事業として)

#### 手段(事務事業の内容、やり方)

緊急雇用創出推進事業(起業支援型雇用創造事業)を活用し、公募プロポーザルにより選定する市内事業者にフード特区のプロモーション事業を委託することで、新規雇用を創出するとともに、効果的・効率的な取組を実施する。

#### 意図(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)

- 1. 市内で新規雇用が創出される。2. 東京近郊を中心とした食関連企業が江別市におけるフード特区に関する取組みを知り関心を持つようになる。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度当初
対象指標1	市民	人	0	120, 802	120, 335	0
対象指標2	東京近郊(東京、埼玉、千葉、神奈川)の従業員10人以上の食品製造業数	事業所	0	2, 363	2, 284	0
活動指標 1	委託金額	千円	0	8, 711	8, 950	0
活動指標 2	プロモーションの取組数	0	0	8	4	0
成果指標1	新規雇用者数	人	0	2	2	0
成果指標2	直接情報交換が可能となった企業数	社	0	35	93	0
	事 業 費 (A)	千円	0	0	8, 950	0
	正職員人件費(B)		0	0	3, 927	0
	総事業費 ( A + B )	千円	0	0	12, 877	0

	事業内容(主なもの)	費用内訳(主なもの)
26年度	フード特区プロモーション事業の委託による ・企業訪問 ・東京での展示会への出展 ・東京でのPRイベントの実施	フード特区プロモーション事業委託費 8,950千円

### 事業を取り巻く環境変化

#### 事業開始背景

平成23年12月、江別市は関係市町村等とともに、国から北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区(フード特区)の指定を受けたが、江別市がフード特区に関する取組みを行っていることは、市外食関連事業者に十分浸透されていなかったため、平成25年6月に経済部商工労働課が庁内で募集した緊急雇用創出推進事業(起業支援型雇用創造事業)の案件に対し、総合特区推進監付参事から、江別市内の取組みやビジネス環境を市外の食関連事業者等にPRするための「フード特区プロモーション事業」を提案し、9月補正予算にて事業化

#### 事業を取り巻く環境変化

平成26年度は、前年度に接触した企業等に対するプロモーションを継続し、関係深化を目的とした取組みを主に

実施した。 道の緊急雇用創出推進事業として平成25年9月より1年間の年度跨ぎ事業にて承認を得たものであり、平成26 年9月をもって事業を終えた。

# 平成26年度の実績による担当課の評価(平成27年度7月時点)

(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)

妥当性が低い

理由 根拠

理由 根拠 江別市における特区の取組みやビジネス環境をPRすることで、食の臨床試験の依頼やビジネス連携につながるほか、企業誘致の促進や食関連産業の集積加速、市内農畜産物の新たな市場開拓につながり、地場産業の発展に資する。

(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか? (上位貢献度)

貢献度 ふつう

貢献度 小さい

基礎的事務事業

市内の新たな雇用を創出するほか、通年雇用の場の拡大につながる。

(3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)

どちらかといえば上がっている

上がっていない

理由 根拠 東京での展示会出展やPRイベント等の実施により、情報大の食の臨床試験に係 る照会や視察につながっており、今後の試験受託依頼など大きな成果が期待さ れる。

(4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)

成果向上余地 大

成果向上余地 小・なし

理由 根拠 本事業は平成26年度で終了し、平成27年度より総合特区推進事業のなかで フード特区広報事業としてプロモーションを継続している。

(5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)

ある

本事業は、平成26年度で終了している。

理由 根拠

# 事業名:ウェルカム江別事業

広報広聴課 主査(広報広聴)

966]

政 策	09 計画推進	戦略 04 えべつの魅力発信シティプロモート
取組の	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進	プロジェクト A ニーズにあわせた効果的な情報発信
基本方針	02 边势住飞情报无信力切局的问题的推進	プログラム ③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信
開始年度	平成23年度 終了年度 —	- 補助金の性格

# 事務事業の目的と成果

対象(誰、何に対して事業を行うのか)

江別市外の人

## 手段(事務事業の内容、やり方)

江別市の魅力をPRするパンフレット等及びホームページを作成・運営する。

## 意図(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)

江別市に対する認知度、イメージが向上する。

指標・	指標・事業費の推移					
	区分	単位	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度当初
対象指標1	江別市外の人(把握困難)	人	0	0	0	0
対象指標2						
活動指標 1	パンフレット等作成部数	部	7, 000	8, 000	18, 000	23, 000
活動指標 2	ホームページ更新回数(年間)	0	18	4	2	12
成果指標1	パンフレット等配布部数(年間)	部	7, 000	8, 000	18, 000	23, 000
成果指標2	ホームページのアクセス件数(年間ページビュー)	件	16, 972	28, 589	27, 988	22, 700
	事業費(A)	千円	1, 135	1, 212	2, 880	2, 640
正職員人件費(B)		千円	2, 004	1, 172	2, 356	2, 347
	総事業費 ( A + B )	千円	3, 139	2, 384	5, 236	4, 987

	事業内容(主なもの)	費用内訳(主なもの)	
	・江別の優位性をPRするパンフレット、市勢要覧の作成	・江別の優位性をPRするパンフレット、市勢要覧の作成経費	1,500千円
26年度	・江別の優位性をPRするHPの作成とバナー広告による誘導 ・転入者、市内来訪者のための市内全域のマップの作成 ・江別PR動画の作成	・住宅展示場へのパンフレット設置委託料 ・江別の優位性をPRするIPの作成経費 ・バナー広告経費 ・転入者、市内来訪者のための市内全域のマップの作成経費 ・江別R動画の作成経費	86千円 324千円 389千円 292千円 289千円

### 事業を取り巻く環境変化

#### 事業開始背景

日本が本格的な人口減少の時代を迎え、江別市においても平成17年をピークに人口が減少し、少子高齢化も確実

に進行している。 今後、定住人口や交流人口を増加させるため、江別市外の方に江別の良さを印刷物等でアピールし、江別市の人 口増加に寄与することを目的とし、事業を開始した。

#### 事業を取り巻く環境変化

6次総計の未来戦略4えべつの魅力発信シティプロモートにより、庁内外の連携で冊子、市のHPのほかフェイス ブックなどのSNSの民間協力により、多様な媒体での情報発信の手段が可能となってきている。

## 平成26年度の実績による担当課の評価(平成27年度7月時点)

(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)

理由 根拠

妥当性が低い

(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか? (上位貢献度)

割として妥当である。

貢献度 ふつう

貢献度 小さい

基礎的事務事業

理由 根拠 市の公式ホームページで提携している行政情報とは別に市外向けに江別の魅力 を発信する事業として、未来戦略に位置付けられており、更なる充実を図っていく必要がある。

江別市の魅力を発信し、定住者の増加、入込客数の増加を図ることは、市の役

(3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)

上がっている

理由 根拠 上がっていない

広報媒体が対象者の目に触れたとしても、直接の成果は得られにくく、常に目新しい情報が無ければアクセス数の向上は難しい。まずはSNSなどを含めた多様な情報発信を続けることが重要。

(4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)

成果向上余地 中

成果向上余地 小・なし

理由 根拠 アンケート調査などによる読者からの意見を反映し、より魅力的な広報媒体となるような内容を充実させていくことができる。 また、多様な情報発信媒体との連携により、多くの人に市の魅力を理解してもらえる環境が整備され、大学との連携も含めて期待できる。

(5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間) を削減する方法はありませんか? (効率性)

ある

現段階では認知度の向上が優先となるため、PR経費の削減は難しい。

理由 根拠

# 事業名:ふるさと納税普及促進事業

6154] 契約管財課 管財係

政 策	09 計画推進		戦 略	04 えべつの魅力発信シティプロモート
取組の	01 白主,白立の古道	が運営の推進	フ゜ロシ゛ェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信
基本方針		01 自主・自立の市政運営の推進		④ 江別市のイメージづくり
開始年度	平成26年度	終了年度	_	補助金の性格

# 事務事業の目的と成果

# 対象(誰、何に対して事業を行うのか)

- ・江別市を応援したいと思っている人 ・ふるさと納税協賛企業、団体

#### 手段(事務事業の内容、やり方)

- ・一定の条件を満たすふるさと納税者に対して、江別市の特産品等を贈呈する。 ・市内の企業・団体等から協賛品を募り、併せて贈呈する。

#### 意図(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)

- ・ふるさと納税制度の普及や特産品の贈呈により江別のPRに繋げる。 ・協賛企業・団体名等を市ホームページに掲載し、企業のイメージアップを図る。

指標·	指標・事業費の推移					
	区分	単位	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度当初
対象指標 1	江別市を応援したい人 (特定不能)	人	0	0	0	0
対象指標2						
活動指標1	「ふるさと納税」ホームページへのアクセス件数	件	0	0	9, 701	12, 000
活動指標2						
成果指標1	ふるさと納税者数	人	0	0	105	180
成果指標2	協賛企業・団体数	団体	0	0	6	6
	事業費(A)	千円	0	0	1, 157	1, 534
	正職員人件費(B)		0	0	5, 890	782
	総事業費 ( A + B )	千円	0	0	7, 047	2, 316

	事業内容(主なもの)	費用内訳(主なもの)
26年度	・ふるさと納税寄附者に江別の特産品詰合せセットを贈呈 ・地元企業、大学等から協賛品を募り、特産品と併せて贈呈 ・江別市のふるさと納税の取組について新聞に広告掲載	・特産品等贈呈経費 833千円 ・新聞広告掲載料 324千円

### 事業を取り巻く環境変化

#### 事業開始背景

・平成20年4月の税制改正により、地方公共団体に対し一定額以上寄附を行った場合に個人住民税・所得税の一部が控除されるふるさと納税制度が導入され、江別市では寄附者に対し、年末に礼状及びカレンダーを贈呈してきた。 ・平成26年度からスタートした第6次総合計画の「えべつ未来戦略」の中に「えべつの魅力発信シティプロモート」が位置づけられたことから、その一環として江別市及び地元特産品のPRを行うため、ふるさと納税寄附者に対し江別の特産品詰合せの贈呈を開始した。

## 事業を取り巻く環境変化

- 税制改正 ふるさと納税制度導入 第6次総合計画スタート、事業開 平成20年4月
- 平成26年4月 事業開始
- 特例控除額の上限拡充、ワンストップ特例制度開始 税制改正
- · 平成 2 7 年 4 月 · 平成 2 7 年 6 月 クレジット決済導入

#### 平成26年度の実績による担当課の評価 (平成27年度7月時点)

(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)

り組む事業である。 理由

(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか? (上位貢献度)

妥当性が低い

根拠

貢献度 ふつう

理由 根拠

貢献度 小さい

上位計画である「えべつの魅力発信シティプロモート」における成果は江別市の認知度向上となっており、本事業で江別の特産品等を寄附者に贈呈することで、直接、市内外に江別市のPRができることから貢献度は大きいと考える。

「えべつ未来戦略」の「えべつの魅力発信シティプロモート」の一環として取

基礎的事務事業

(3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)

どちらかといえば上がっている

上がっていない

理由 根拠 ふるさと納税者数は、前年度の13人から平成26年度は105人と大幅に増 加しており、順調に成果が上がっている。 その要因の一つとして、本事業によりふるさと納税寄附者に特産品等の贈呈を 開始したことが考えられる。

(4) 成果が向上する余地(可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)

成果向上余地 大

成果向上余地 小・なし

理由 根拠 平成27年4月の税制改正(特例控除額の上限拡充、ワンストップ特例制度の導入)と、江別市で平成27年6月よりクレジット決済を導入したことにより、ふるさと納税制度が利用しやすくなったため、さらに成果が向上することが見込まれる。

(5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)

ある

本事業にかかる経費や業務量は、ふるさと納税者数に比例して増加するため。

理由 根拠

[ 6138]

# 事業名:えべつシティプロモーション事業

政策推進課 主幹(シティプロモート担当)

政 策	09 計画推進		戦 略	8 04 えべつの魅力発信シティプロモート	
取組の	02 添田性レ桂胡祭/	■カの喜い市政の推進	フ゜ロシ゛ェクト	ト A ニーズにあわせた効果的な情報発信	
基本方針	02 边明住台情報光1	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進		4 江別市のイメージづくり	
開始年度	平成26年度	終了年度 —		補助金の性格	

# 事務事業の目的と成果

対象(誰、何に対して事業を行うのか)

市外居住者

# 手段(事務事業の内容、やり方)

まちの認知度とイメージを高めるための取り組みを総合的・戦略的に実施するため、市民と行政が一丸となったシティプロモ ーションを行う推進体制を確立し、効果的な情報発信を行う。

#### 意図(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)

江別市に対する認知度、イメージが向上する。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度当初
対象指標 1	市外居住者、企業等(把握困難)	人	0	0	0	0
対象指標2						
活動指標1	推進協議会の推進プロジェクトの会議開催回数	回	0	0	17	15
活動指標 2						
成果指標1	江別市の認知度の道内順位	位	0	0	19	20
成果指標2						
	事業費(A)	千円	0	0	983	0
正職員人件費(B)		千円	0	0	7, 853	7, 822
	総事業費 ( A + B )	千円	0	0	8, 836	7, 822

	事業内容(主なもの)	費用内訳(主なもの)
26年度	・江別シティプロモート推進協議会の設立と会議開催 ・協議会の推進プロジェクトの運営 ・協議会ウエブサイト、フェイスブックページの開設と運営 ・学生向け移住促進リーフレットの発行 ・市民による情報発信の支援 ・イベントへの出展	・推進協議会開催経費 226千円 ・学生向け移住促進リーフレット発行 176千円 ・推進協議会公式サイト開設 287千円 ・市民ブログサイト開設 110千円

として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  上がっている とがっている とおっているといえば上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  満論に時間がかかり過ぎたことなどから、江別ならではの特徴的な取組を打ちたがっているといえば上がっているといえば上がっているといえば上がっている。  「行ちりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に持ち、といった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に対しているというに対している。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実施の積み重ねや斬斬などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実施の積み重ねや斬斬などアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地に大きいと考えている。	事業開始背景 日本が本格的な人口減少の時代を迎え、江別市においても平成17年をピークに人口が減少し、少子高齢化も確実に 今後、定住人口や交流人口を増加させるためには、まずは江別の良きが道内外に広く認知される必要があることから、市内の関係団体からなる協議会を設立し、江別の総知度の向上を関れるような体制を構築していく。 事業を取り巻く環境変化  平成26年度の実績による担当課の評価(平成27年度7月時点) (1) 股金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)として、定住人口で流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に ではたりで流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に ではたりで流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に ではたりで流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に ではたりで流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に ではたりに変は入りに変換があることから、妥当であるといえる。 報光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、資献度は大きい。 理由 報拠  「直轄度は大きい。 理由 を提供している。 を持定は大きい。 理由 を提供している。 を持定は大きい。 理由 を提供している。 を持定は大きい。 に満ちている。 に満ちている。 に満ちている。 に満ちてきるものと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいを考えている。 を持定は大きいを考えている。 を持定は大きいを考えている。 を持定は大きいを考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。 を持定は大きいと考えている。 を持定は大きなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。					
日本が実体的な人口減少の時代を迎え、江別市においても平成17年をピークに入口が減少し、少子高齢化も確実に基金し、定性人口や交流人口を増加させるためには、まずは江別の良さが道内外に広、設知される必要があることから、市内の関係団体からなる協議会を設立し、江別の認知度の向上を図れるような体制を構築していく。  事業を取り巻く環境変化  「1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか? (自的妥当性) 人口減少・少子高齢化により生産年齢、口が相対的に少なくなることへの対応に、設理性が低い として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良良が道内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  要当性が低い 理由 根拠  「2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度) 観光振興、産産促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 小さい 最後 (1) 表し、 「1) 表し、 「1) 表し、 「1) 表し、 「1) 表し、 「1) 表し、 「1) 表し、 「2) 上がっている といえる。 理由 根拠 (3) 計画とおりに成果が上がっている理由、上がっていな「理由は何ですか?(成果動自及び原因分析) 出ずには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担し、手の扱いを表し、「1) 表し、 「1) 表し、 「1) はありますか?もものと考えている。 「1) はよりような、 「1) はありますか? (成果向上余地 「1) は表りますか? (成果向上余地 「1) はありますか? (成果向上余地 「1) は表りますか? (成果 1) を表し、 「1) 現状の成果を浴とさずにコスト (予算や所要時間) を削減する方法はありませんか? (効率性)	日ま方は末格的な人口減少の時代を迎え、江別市においても平成17年をビークに人口が減少し、少子高齢化も確実に含化。定性人口や完成人口を増加させるためには、まずは江別の良さが道内外に広く認知される必要があることから、市内の開係団体からなる協議会を設立し、江別の認知度の向上を図れるような体制を構築していく。  事業を取り巻く環境変化  「1) 税金を使って達成する目的(対象と表図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)として、定性人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが適内外に広く認知されている必要があることから、より性が低い  理由機関  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  (3) 計画とおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていな、現まが自分を表現していますがの計画とおりに成果が上がっている理由、上がっていな、可能性)は実施には多っている。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?をの理由は何ですか?(成果型向及び原因分析)は流になっている。に対しているには全ていない。ただし、市場の情報共和を図ったり担い手の総合野を広げたりといったを使の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に寄与りませい。ただし、市場との情報共和を図ったり担い手の総合野を広げたりといっただら、電景の情報共和を図ったり担い手の経過野によったというに対している。というによりによったというに対している。というによったというによっている。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)人対ならではの特徴が自分であり出い手の地が表別を表別している。というによっている。また、核々な原列は一般では表別ないまた。といにより、実践の情報大きによるなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありませんか?(効率性) 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてさておりまた。核々な無物媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は雑しい。単由	事業を取り巻く環境変化	<u></u>			
進行している。 今後、定住人口や交流人口を増加させるためには、まずは江別の良さが道内外に広く認知される必要があることから、市内の関係団体からなる協議会を設立し、江別の認知度の向上を図れるような体制を構築していく。 事業を取り巻く環境変化  「(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)人口減少・少子高齢化により生産年齢のせるためには、江別市の良さが道内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。とへの対応広、定知されている必要があることから、妥当であるといえる。 理由 根拠  「(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度) 「親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度は大きい。 「(3) 計画とおりに成果は上がっていますか?計画とおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動自及び原因分析)出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の視野を出すしまった。 「(4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?をの理由は何ですか?(成果由上余地)人材や組織、情報などの資源を疑論的に活用可能な状態にすることにより、実践の情みまれや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  「(5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	連行している 今後、定任人口や交流人口を増加させるためには、まずは江別の良さが道内外に広く認知される必要があることから、市内の関係団体からなる協議会を設立し、江別の認知度の向上を団和るような体制を構築していく。  事業を取り巻く環境変化  平成26年度の実績による担当課の評価(平成27年度7月時点) (1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  「会社の事務事業 (3) 計画とおりに成果が上がつている。  「会社の事務事業 (3) 計画とおりに成果は上がっていますか?料面とおりに残果が上がっている。 というのではなり、実施度は大きいですか?(足質 東度) から、正別ならではの特徴的な取割を打ちたいている。というのではなり、実施の主ないとなった。というであり、今後の展別に寄留がたいり温さたことととから、江別ならではの特徴的な取割を打ちたいでいる。というであり、今後の展別に寄らいている。というであり、今後の展別に寄与できるものと考えている。  「会長の情報共有を図ったり担しその場所というできるものと考えている。  「会長の情報共有を図ったり担いすつ達んでおり、今後の展別に寄与いている。というできるものと考えている。  「会長の情報という主義との情報共有を図ったり担いまの報告といる。というできるものと考えている。  「会長の情報という主義との情報は表した。」  「会長の情報という表現といる。  「会長の情報という表現といる。  「会長の情報をといる。」  「会長の情報をといる。  「会長の情報をといる。」  「会長の情報をといる。  「会長の情報をといる。」  「会長の情報をいる。」  「会長の情報をといる。」  「会長の情報をといる。」  「会長の情報をといる。」  「会長の情報をといる。」  「会長の情報をいる。」  「会集をいる。」  「会長の情報をいる。」  「会長の情報をいる。」  「会長の情報をいる。」  「会長の情報をいる。」  「会長の情報をいる。」  「	事業開始背景				
今後、定住人口や交流人口を増加させるためには、まずは江別の設知度の向上を図れるような体制を得愛していく。 事業を取り巻く環境変化  平成26年度の実績による担当課の評価(平成27年度7月時点)  (1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?かの代表のとような体制を得愛していく。 をとして、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが適内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが適内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。 理由 根拠  (2) 上位計画等(総合計画・値別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画とおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)は流行といった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開といった。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を観続的に活用可能な状態にすることにより、実践の情み事ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  理由 大利や組織、情報などの資源を観続的に活用可能な状態にすることにより、実践の情み事ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。	今後、定住人口や交流人口を増加させるためには、東ずは江別の良さが直向外に広く認知される必要があることから、市内の関係回体からなる協議会を設立し、江別の認知度の向上を図れるような体制を構築していく。  事業を取り巻く環境変化  「1)税金を使って達成する目的(対象と豊図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性) 人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が相対的に少なくなることへの対応として、定任人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良きが追内外に として、定任人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良きが追内外に として、定任人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良きが追内外に と当性が低い  理由 機拠  「2)上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度) 観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、支前は区は大きい。 更献度 かさい 基礎的事務事業 「3)制度とおりに成果が上がっている理由は何ですか?(減異動画及び原因分析)は対している。 とうらかといえば上がっている。 ・ 京献度は大きい。 ・ 京献度は大きい。 ・ 京献度は大きいではい理由は何ですか?(減異動画及び原因分析)は対している。 とうらかといえば上がっている。 ・ 京林健・「特徴などの資源を維持的に活用可能な状態にすることにより、実施の係み重から影響なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  「4)成果が向上する余地 中 成果向上余地 小・なし  「5)現状の成果を落とさずにコスト(予集や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある  「関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてっており、また、様々な無対域体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト制減は難しい。  「関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてっており、また、様々な無対域体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト制減は難しい。  「2)また、様々な無対域体の利活用も実施済みであるため。これ以上のコスト制減は難しい。  「2)また、様々な無対域体の利活用も実施済みであるため。これ以上のコスト制減は難しい。  「3)また、様々な無対域体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト制減は難しい。  「3)また、様々な無対域体の利活用も実施済みであるためのこれによりませんか?(効率性)		時代を迎え	、江別市においても平成17年をピークに人口が減少し、少子高齢化も確実に		
平成26年度の実績による担当課の評価(平成27年度7月時点)  (1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が相対的に少なくなることへの対応となる。とから、などのでは、江州市の良きが道内外に変当性が低い  理由 根拠  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  「製造機関、企業振興、定生促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっているといえる。  理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地 小・なし 「現果の上余地 小・なし 「現果の上余地 小・なし 「現果の上余地 小・なし」  (5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	平成26年度の実績による担当課の評価(平成27年度7月時点)  (1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性) 人口減少・少子高齢化により生産者能人口が相対的に少なくなることへの対応 として、定性人口や流入口を増かさせるためにより、気向良きが適内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  理由根拠  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度) 観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、 貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果が上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は同ですか?(成果動向及び原因分析) 出ずには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の細野が低に需与できるものと考えている。 とちらかといえば上がっている 理由  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、信報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積が重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地に入り、対か自動・作物を表えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予集や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてっており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト間がは発起しい。  理由	今後、定住人口や交流人口				
(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が知力的にかくなることへの対応 として、定任人口や交流人口を増加させるためには、肛別市の良さが道内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていないではいないないでは、たじ、市民との情報共有と図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている どちらかといえば上がっている。 理由根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ない。  「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ないイーデー等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高裕化により生産年齢人口が相対的に少なくなるとへの対応 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 機  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  虚論に時間がかかり過ぎたことなどから、江別ならではの特徴的な取組を打ちたいないのよびによっている。という、方能のよっている。というでは、元前のようではの特徴的な取組を打ちたらかといえば上がっているとどもかといえば上がっている。というでは、一般であるというでは、一般であるというでは、一般であるというでは、一般であるでは、一般であるでは、一般である。というでは、一般であるというでは、一般であるというとなどのようでは、一般であるというに、一般である。というでは、一般であるというと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々なな無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ					
(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が知力的にかくなることへの対応 として、定任人口や交流人口を増加させるためには、肛別市の良さが道内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていないではいないないでは、たじ、市民との情報共有と図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている どちらかといえば上がっている。 理由根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ない。  「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ないイーデー等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が相対的に少なくなることへの対応 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 機  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  競形度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている。 理由 機  理由 機  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコでおり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコをは、100円の 100円の					
(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が知力的にかくなることへの対応 として、定任人口や交流人口を増加させるためには、肛別市の良さが道内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていないではいないないでは、たじ、市民との情報共有と図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている どちらかといえば上がっている。 理由根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ない。  「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ないイーデー等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が相対的に少なくなることへの対応 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 機  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  競形度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている。 理由 機  理由 機  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコでおり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコをは、100円の 100円の					
(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が知力的にかくなることへの対応 として、定任人口や交流人口を増加させるためには、肛別市の良さが道内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていないではいないないでは、たじ、市民との情報共有と図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている どちらかといえば上がっている。 理由根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ない。  「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ないイーデー等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が相対的に少なくなることへの対応 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 機  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  競形度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている。 理由 機  理由 機  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコでおり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコをは、100円の 100円の					
(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が知力的にかくなることへの対応 として、定任人口や交流人口を増加させるためには、肛別市の良さが道内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていないではいないないでは、たじ、市民との情報共有と図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている どちらかといえば上がっている。 理由根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ない。  「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ないイーデー等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が相対的に少なくなることへの対応 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 機  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  競形度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている。 理由 機  理由 機  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコでおり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコをは、100円の 100円の					
(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が知力的にかくなることへの対応 として、定任人口や交流人口を増加させるためには、肛別市の良さが道内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていないではいないないでは、たじ、市民との情報共有と図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている どちらかといえば上がっている。 理由根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ない。  「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ないイーデー等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高裕化により生産年齢人口が相対的に少なくなるとへの対応 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 機  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  虚論に時間がかかり過ぎたことなどから、江別ならではの特徴的な取組を打ちたいないのよびによっている。という、方能のよっている。というでは、元前のようではの特徴的な取組を打ちたらかといえば上がっているとどもかといえば上がっている。というでは、一般であるというでは、一般であるというでは、一般であるというでは、一般であるでは、一般であるでは、一般である。というでは、一般であるというでは、一般であるというとなどのようでは、一般であるというに、一般である。というでは、一般であるというと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々なな無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ					
(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高齢化により生産年齢人口が知力的にかくなることへの対応 として、定任人口や交流人口を増加させるためには、肛別市の良さが道内外に 広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていないではいないないでは、たじ、市民との情報共有と図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている どちらかといえば上がっている。 理由根拠  (4) 成果が向上する余地 「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ない。  「可能性」はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや断新ないイーデー等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(1) 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか?市の役割や守備範囲にあった目的ですか?(目的妥当性)  人口減少・少子高裕化により生産年齢人口が相対的に少なくなるとへの対応 として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 機  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  虚論に時間がかかり過ぎたことなどから、江別ならではの特徴的な取組を打ちたいないのよびによっている。という、方能のよっている。というでは、元前のようではの特徴的な取組を打ちたらかといえば上がっているとどもかといえば上がっている。というでは、一般であるというでは、一般であるというでは、一般であるというでは、一般であるでは、一般であるでは、一般である。というでは、一般であるというでは、一般であるというとなどのようでは、一般であるというに、一般である。というでは、一般であるというと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々なな無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきなり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ	□世26年度の宝徳に L	7 +0 少 == 4	D.亚体(亚代07年度2月時上)		
及当性が低い  理由 根拠  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、更制度は大きい。  貢献度 ふつう	理由 根拠  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等) への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等) への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  議論すていない。だたし、市長との情報な方を図ったり担い手の根据をどちらかといえば上がっている とちらかといえば上がっている  理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実施の積み重ねや新新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  成果向上余地 中成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある  理由  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト・制減は難しい。  理由					
として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  上がっている とがっている とおっているといえば上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  満論に時間がかかり過ぎたことなどから、江別ならではの特徴的な取組を打ちたがっているといえば上がっているといえば上がっているといえば上がっている。  「行ちりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に持ち、といった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に対しているというに対している。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実施の積み重ねや斬斬などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実施の積み重ねや斬斬などアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地に大きいと考えている。	として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に 安当性が低い  理由 根拠  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 、東京 (3) 計画とおりに成果は上がっていますが。計画とおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている とおっているというには上がっている。となどから、江別ならではの特徴的な取組を打ちなどもらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実施の指み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  現由 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)  ある  理由  (4) 成果が成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。  理由	(1) 忧並を使りに建成する				
理由 根拠  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている とちらかといえば上がっている 理由 相拠  (4) 成果が向上する余地  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	安当性が低い  理由 根拠  (2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 ふつう 理由 根拠  基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)上がっている  造ちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地 成果向上余地 中 成果向上余地 中 水果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)  ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。		1 <b>\</b>	として、定住人口や交流人口を増加させるためには、江別市の良さが道内外に		
(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度) 親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 ふつう 貢献度 小さい 基礎的事務事業 (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠 (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。 理由 根拠 (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)	妥当性が低い		広く認知されている必要があることから、妥当であるといえる。		
(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 ふつう 貢献度 小さい  基礎的事務事業 (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)  造おっている とおらかといえば上がっている 理由  提加  理由  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地  は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(2) 上位計画等(総合計画・個別計画等)への貢献度は大きいですか?(上位貢献度)  観光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから		200000000000000000000000000000000000000			
関光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 ふつう 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていな理由は何ですか? (成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。 理由 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 ふつう 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっている とがっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) に寄与できるものと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 大村や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。		IK JC			
関光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 ふつう 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていな理由は何ですか? (成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。 理由 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 ふつう 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 造力に定至っていない。ただし、市民との情報も有を図ったりもしい手のと打ちた 広げたりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開 に寄与できるものと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてき ており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ スト削減は難しい。  (4) 現果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)		7			
関光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから、貢献度 ふつう 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていな理由は何ですか? (成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。 理由 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	親光振興、産業振興、定住促進など様々な分野への波及効果が望めることから 貢献度 ふつう 貢献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 造力に定至っていない。ただし、市民との情報も有を図ったりもしい手のと打ちた 広げたりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開 に寄与できるものと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてき ており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ スト削減は難しい。  (4) 現果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)	(2) 上位計画等(総合計画	<u> </u> 前•個別計1	画等)への貢献度は大きいですか? (上位貢献度)		
	東部度 ふつう 東部度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや新新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきるり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。  理由	(2) 工匠们目等(1100日门目				
理田根拠 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている 出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の裾野をどちらかといえば上がっている 理由根拠  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	国献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていな理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) はの積み重ねを動かったのう源。を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきるよう。また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある					
技能的事務事業	直献度 小さい 基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 「大村や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある 「関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきるおり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある	貢献度 ふつう	理由			
基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)上がっている  上がっている  送ちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。	基礎的事務事業  (3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている どちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  成果向上余地 中 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  理由 根拠  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。  理由	三井中 ルナい				
(3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析) 上がっている とちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	(3) 計画どおりに成果は上がっていますか?計画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか?(成果動向及び原因分析)上がっている とちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。  理由  (3) 計画どおりに成果が上がっていますか?(成果動向及び原因分析) 議論に時間がかかり過ぎたことなどから、江別ならではの特徴の表明と行るにより、手後の展開 に寄与できるものと考えている。	貝M及 小さい				
上がっている  送ちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	上がっている とちらかといえば上がっている 理由 根拠  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。	基礎的事務事業	7			
出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の裾野を広げたりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に寄与できるものと考えている。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  理由 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	出すには至っていない。ただし、市民との情報共有を図ったり担い手の裾野を広げたりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に寄与できるものと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  理由 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。	(3) 計画どおりに成果は上がって	こいますか?計	†画どおりに成果が上がっている理由、上がっていない理由は何ですか? (成果動向及び原因分析)		
出すには至っていない。たたし、市民との情報共有を図ったり担い手の裾野を広げたりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に寄与できるものと考えている。  (4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  理由 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト(予算や所要時間)を削減する方法はありませんか?(効率性)	出すには至っていない。たたし、市民との情報共有を図ったり担い手の橋野を広にげたりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開に寄与できるものと考えている。  (4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)  ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。	上がっている		議論に時間がかかり過ぎたことなどから、江別ならではの特徴的な取組を打ち		
(4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地)  人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	(4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地)			広げたりといった今後の活動の土台づくりは少しずつ進んでおり、今後の展開		
(4) 成果が向上する余地 (可能性) はありますか?その理由は何ですか? (成果向上余地) 人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  理由 根拠  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間) を削減する方法はありませんか? (効率性)	(4) 成果が向上する余地(可能性)はありますか?その理由は何ですか?(成果向上余地)	どちらかといえば上がっている	理由	に寄与できるものと考えている。		
人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。		根拠			
人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。					
人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余地は大きいと考えている。  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。					
践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間) を削減する方法はありませんか? (効率性)	選の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向上する余 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。	(4) 成果が向上する余地				
成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし 理由 根拠 (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間) を削減する方法はありませんか? (効率性)	成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし  (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある  関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。		<b>\</b>	人材や組織、情報などの資源を継続的に活用可能な状態にすることにより、実践の積み重ねや斬新なアイデア等の具現化が進むなどして、成果が向とする余		
成果向上余地 小・なし 埋田 根拠 (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性)	成果向上余地 小・なし 埋田 成果向上余地 小・なし (5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてき ており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ スト削減は難しい。	成用点 L 全地 内		地は大きいと考えている。		
(5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間) を削減する方法はありませんか? (効率性)	(5) 現状の成果を落とさずにコスト (予算や所要時間)を削減する方法はありませんか? (効率性) 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。	八大川工示地 中				
四ケロナウンナルかたのよ ナカのナサスロナロナロナスナイを加えませんです	ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。 理由	成果向上余地 小・なし	依拠			
四ケロナウンナルかたのよ ナカのナサスロナロナロナスナイを加えませんです	ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。 理由		7			
四ケロナウンナルかたのよ ナカのナサスロナロナロナスナイを加えませんです	ある 関係団体の主体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてきており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。 理由		₩ ·	(文体以了西叶明) 大地对大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大		
塩z   関係団体の土体的な取組や、市内の人材の有効活用を図る中で取組を進めてき	でおり、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコスト削減は難しい。 理由					
	理由	ある	<b>.</b>	ており、また、様々な無料媒体の利活用も実施済みであるため、これ以上のコ		
			<b>8</b>	スト削減は難しい。		
	113.100					
			IXIX			